

Brasil em Código

Cardgame pedagógico sobre Geração Z e Geração Alpha

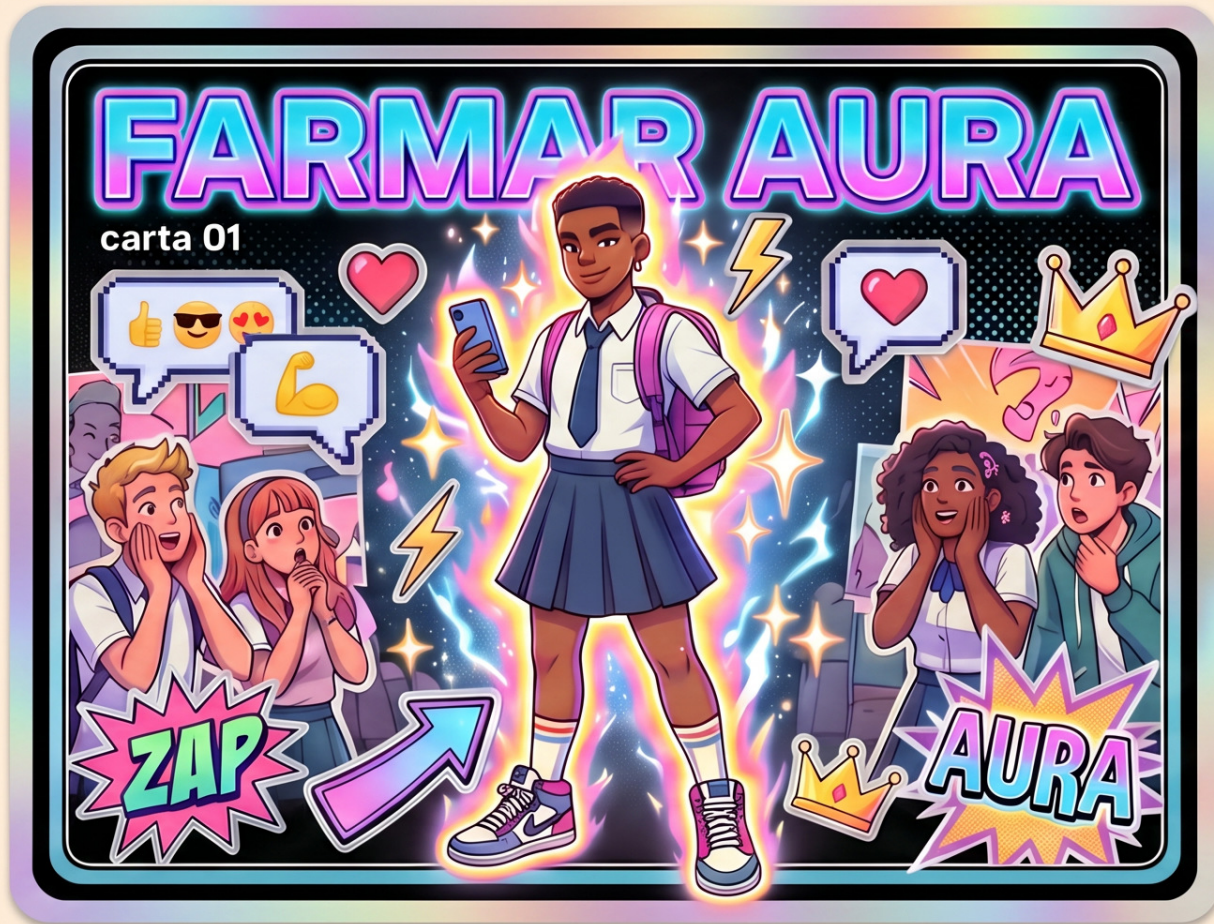
30 cartas com frente e verso,
prontas para imprimir e recortar



Elaborado por Trampoline Educação Corporativa e Transformação Digital.
Permitido o compartilhamento, desde que citada a fonte.

Carta 01 — Farmar Aura

Farmando aura | Carta 01



O que é?

expressão que mistura o verbo dos games **farmar** com a ideia de aura como carisma, presença e vibe.























































































































































































































































































































































































FRENTE

O que é:

Bordão que viralizou sem significado fixo e funciona mais como piada compartilhada do que como conceito definido.

Contexto no Brasil:

Aparece em comentários, vídeos, zoeiras e conversas em grupo justamente por seu tom nonsense e repetível.

Leitura pedagógica:

Ensina que parte da linguagem jovem opera por pertencimento, ritmo e referência interna, não apenas por definição estável.

Cardgame Pedagógico - Série Internet Br.

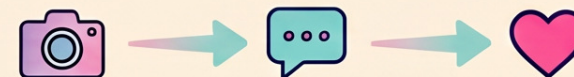
VERSO

UGC



O que é:

Sigla de user-generated content; conteúdo que parece feito por gente comum e transmite proximidade e autenticidade.



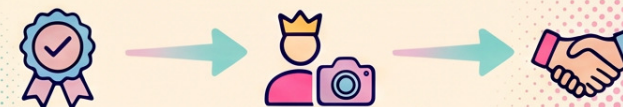
Contexto no Brasil:

Aparece em reviews, vídeos de rotina, comparativos, testei para você e publis que tentam parecer orgânicas.



Leitura pedagógica:

Mostra que, para muitos jovens, confiança nasce menos da propaganda polida e mais da sensação de experiência real.



LIVE SHOP

Carta 04

Carta 04



O que é

formato de venda ao vivo que mistura streaming, entretenimento, demonstração de produto e compra imediata.

Contexto no Brasil

ganhou força com plataformas como TikTok Shop e Shopee, onde creators vendem enquanto conversam e performam.

Leitura pedagógica

a compra vira espetáculo; consumo, atenção e carisma passam a acontecer no mesmo espaço.

Onde aparece

lives, cupons, creators, lançamentos, social commerce



PESQUISAR NO TIKTOK

Frente



Frente

O que é:

Hábito de usar **vídeos curtos** como fonte de pesquisa, em vez de recorrer primeiro a buscadores tradicionais.

#

Contexto no Brasil:

Jovens procuram dicas de estudo 📖, maquiagem 💄, restaurantes 🍔, eletrônicos 📱, memes 😂, política 🗣️, moda 👗 e opinião de creators ✨.

#

Leitura pedagógica:

Não basta perguntar o que eles veem; é preciso entender em que formato eles confiam.



Apresentação na apresentação

Verso

POV

Carta 06



O que é: sigla de *point of view*, usada para encenar ou comentar uma situação a partir de um ponto de vista específico.

Contexto no Brasil: aparece em esquetes, memes, vídeos escolares, romances, humor e relatos emocionais.

Leitura pedagógica: ajuda a perceber como jovens narram o mundo com linguagem audiovisual curta e identificação instantânea.

Onde aparece

TikTok, Reels, memes de escola, storytimes e esquetes

GRWM

Get Ready With Me



Frente



O que é:

sigla de get ready with me, formato em que a pessoa se arruma enquanto conversa com o público.



Contexto no Brasil:

aparece em rotinas para aula, festa, 🎉, show, igreja, passeio, entrevista e até prova.



Leitura pedagógica:

o preparo vira narrativa; intimidade, rotina e autoapresentação tornam-se conteúdo social.



Onde aparece: reels, TikTok, stories, 🧐, rotina, beleza, vida escolar



Verso

UNBOXING

Carta 08

Frente



Verso

O que é:



vídeo ou postagem centrada na abertura de um pacote, com foco na experiência de descoberta.

#

Contexto no Brasil:



comum com eletrônicos, maquiagem, papelaria, itens de fandom, brinquedos, livros e comprinhas online.



#

Leitura pedagógica:



ensina que o consumo digital vende não só o produto, mas a emoção de revelar e reagir.



Onde aparece: reels, vídeos curtos, recebidos, compras online, creators



RECEBIDOS

Carta 09



Carta 09: RECEBIDOS



O que é: produtos enviados por marcas para creators mostrarem ao público em vídeos e postagens.

Contexto no Brasil:

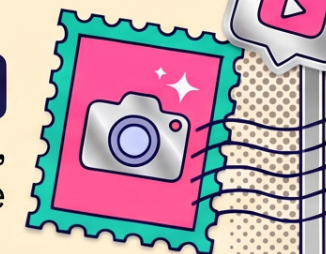
virou parte da creator economy e aparece em moda, beleza, papelaria, snacks, tecnologia e mercado editorial.



Leitura pedagógica: mostra a passagem da fama para a curadoria; quem recebe também legitima o que merece atenção.

Onde aparece:

unboxing, publi, vídeo de rotina, review, reels, live



nar

Elaborado por Trampoline Educação Corporativa e Transformação Digital. Permitido o compartilhamento, desde que citada a fonte.

TESTEI PRA VOCÊ.

Carta 10 — Review honesto.

ANTES/DEPOIS

AMANDO!

SUPER DICA!

VALE A PENA!

MEU NOVO FAVORITO!



- Prático!
- Barato!
- Resultado real!

ACHADO! 🛒

TESTEI PRA VOCÊ

Carta 10



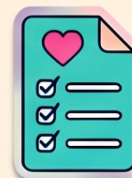
O que é:

formato de recomendação em que alguém avalia algo com tom de sinceridade, proximidade e utilidade.



Contexto no Brasil:

muito usado para produtos baratos, achados de farmácia, comida, apps, material escolar, restaurantes e séries.



Leitura pedagógica:

a credibilidade passa pela linguagem cotidiana, pela comparação e pelo eu experimentei, não só por autoridade formal.



Onde aparece:

reviews, rotina, comparativos, publi orgânica, dicas práticas

Elaborado por Trampoline Educação Corporativa e Transformação Digital.
Permitido o compartilhamento, desde que citada a fonte.





Carta 11

TREND

Carta 11



O que é:

tendência reproduzida em massa, geralmente baseada em áudio, gesto, montagem, bordão ou formato.



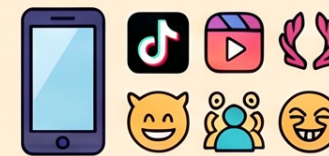
Contexto no Brasil:

uma trend pode nascer global e ganhar sotaque local, humor escolar, funk, regionalidade ou comentário político.



Leitura pedagógica:

repetir não significa copiar sem pensar; muitas vezes é participar de um idioma coletivo.



Onde aparece:

TikTok, Reels, fandoms, memes, escola e creators



Elaborado por Trampoline Educação Corporativa e Transformação Digital.
Permitido o compartilhamento, desde que citada a fonte.



CHALLENGE

Carta 12



CHALLENGE

Carta 12



O que é: desafio reproduzível que convida outras pessoas a fazer, adaptar e compartilhar uma ação.



Contexto no Brasil: aparece em dança, humor, maquiagem, esporte, transição de look, atuação e brincadeiras entre amigos.



Leitura pedagógica: o desafio cria sociabilidade; não é apenas desempenho individual, mas forma de entrar numa conversa pública.



Onde aparece: TikTok, Reels, trends, escola, grupos de amigos, fandoms

EDIT

CARTA 13



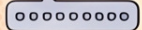
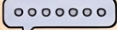


O QUE É:
vídeo curto altamente montado para valorizar uma pessoa, personagem, casal, cena ou estética.



CONTEXTO NO BRASIL:
muito comum em fandoms de novelas, doramas, realities, futebol, cantores, streamers e influenciadores.

LEITURA PEDAGÓGICA:
editar é interpretar; o jovem não só consome cultura, ele remixa e reinscreve afetos em formato audiovisual.



ONDE APARECE
TikTok, Reels, fanpages, fandoms, edits de casal e ídolos

FANCAM



Carta 14



O que é: video focado em um artista específico, muito associado ao K-pop, mas já espalhado para outros fandoms.



Contexto no Brasil: aparece em fanpages, grupos de fãs, threads, edições e campanhas de apoio a idols e celebridades.

Leitura pedagógica: a atenção é personalizada; o fã aprende a olhar por recorte, detalhe e vínculo emocional.



Onde aparece: fandoms, fanpages, edits, campanhas, shows, redes sociais

STAN

Carta 15



O que é: verbo e identidade para quem acompanha intensamente um artista, grupo, creator ou obra.



Contexto no Brasil: aparece em frases como *eu stan demais*, em fandoms de K-pop, reality shows, pop nacional, streamers e séries.



Leitura pedagógica: o fã contemporâneo não é passivo; ele divulga, defende, organiza mutirão e participa da circulação cultural.



Onde aparece: fandoms, votação, hashtags, edits, fanpages, mutirões.

FANDOM

Carta 16



O que é: comunidade de fãs reunida em torno de um artista, obra, casal ficcional, time ou creator.



Contexto no Brasil: fandoms articulam campanhas, votação, defesa pública, memes internos e linguagem própria.



Leitura pedagógica: pertencimento jovem muitas vezes se constrói por comunidades afetivas digitais e não só por grupos presenciais.



#

Onde aparece: fanpages, mutirões, hashtags, edits, comentários, grupos de fãs

SHIPPAR

Carta 17



O que é: torcer para que duas pessoas ou personagens formem um casal, real ou imaginado.



Contexto no Brasil: muito usado em doramas, realities, novelas, séries, K-pop, streamers e até no convívio escolar.



Leitura pedagógica: a cultura jovem também interpreta relações como narrativa; afetos circulam por torcida, montagem e imaginação.



Onde aparece: fandoms, edits, comentários, fanfics, realities, redes sociais

CORAÇÃO COREANO

Carta 18 — Finger Heart



O que é: gesto popularizado pela cultura sul-coreana, sobretudo pelo K-pop, para demonstrar carinho, amor e simpatia.

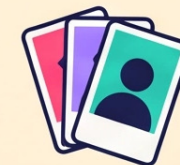
Contexto no Brasil: aparece em selfies, fanmeetings, aniversários, vídeos, escolas, eventos geeks e comunidades dorameiras.

Leitura pedagógica: a comunicação jovem não é só verbal; gestos pequenos podem sinalizar repertório global, afeto e pertencimento cultural.



Onde aparece

selfies, fandoms, K-pop, doramas, eventos, vídeos curtos



BIAS

Carta 19



♥ O que é:

termo usado em fandoms, especialmente de K-pop, para indicar o integrante favorito de um grupo.

🎵 Contexto no Brasil:

surge em conversas de fãs, vídeos de coleção, reacts, rankings e apresentações de grupos coreanos.

💬 Leitura pedagógica:

revela como a cultura global é apropriada localmente em vocabulários específicos de afeto e identificação.

📷 Onde aparece

fandoms, reacts, coleções, edits, grupos de fãs e vídeos curtos

DORAMA CORE



O que é:

estética inspirada em doramas, marcada por delicadeza visual, romantização do cotidiano e sensibilidade dramática.

Contexto no Brasil:

aparece em edits, looks, playlists, cafés temáticos, reels e referências de comportamento afetivo.

Leitura pedagógica:

a influência coreana não fica restrita à música; ela molda formas de vestir, flertar, posar e narrar emoções.

Onde aparece

doramas, reels, edits, fandoms, moda, selfies e playlists

LOW PROFILE

Carta 21



O que é:



estilo de presença digital mais reservada, com menos exposição e mais controle sobre o que se publica.

Contexto no Brasil:



ser low profile pode significar elegância, cautela, mistério ou proteção da própria intimidade.

Leitura pedagógica:



nem todo jovem quer hiperexposição; o silêncio também pode ser estratégia social na cultura digital.

Onde aparece



stories raros, perfis discretos, close friends, poucas fotos, presença seletiva

CRINGE

Carta 22



O que é:

termo usado para classificar algo como constrangedor, datado ou sem sintonia com o repertório do grupo.

Contexto no Brasil:

pode ser usado seriamente ou em tom de brincadeira, inclusive em disputas geracionais.

Leitura pedagógica:

quando o jovem chama algo de cringe, muitas vezes está marcando distância estética, e não apenas zombaria.

Onde aparece

memes, comentários, sala de aula, redes sociais, choques geracionais



Carta 23

SLAY



FRONT
|
BACK



O que é: elogio para algo que saiu muito muito bem, impactou positivamente ou entregou tudo.



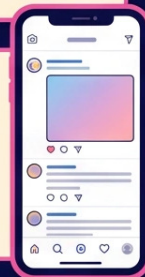
Contexto no Brasil: aparece em comentários sobre roupa, apresentação, maquiagem, performance, foto e postura.



Leitura pedagógica: mostra a circulação de inglês pop na fala cotidiana, em registros de celebração e reconhecimento.



Onde aparece: comentários, vídeos curtos, fotos, escola, moda e apresentações.



NÃO TANKO



♥ O que é

termo vindo dos games; tankar virou aguentar, suportar ou dar conta de uma situação.

💬 Contexto no Brasil

não tanko pode significar que algo é engraçado demais, insuportável demais ou emocionalmente excessivo.

🎮 Leitura pedagógica

mais um exemplo de como o vocabulário gamer saiu do jogo e virou ferramenta geral de expressão afetiva.



Onde aparece

- memes, vídeos curtos, comentários, escola, chats e redes sociais

DELULU

Carta 25



O que é: abreviação de *delusional*, usada para brincar com fantasias, expectativas improváveis ou ilusões afetivas.



Contexto no Brasil: muito comum em *fandoms*, romances de internet, paqueras e comentários sobre teorias absurdas.



Leitura pedagógica: o termo costuma operar com ironia e autoconsciência; a pessoa reconhece o exagero enquanto brinca com ele.



Onde aparece

fandoms, paqueras, fanfics, memes, comentários e vídeos curtos

SIGMA x BETA

Carta 26



O que é:

rótulos usados para classificar quem parece dominante, admirado e vencedor ou, ao contrário, quem fracassa nesse jogo simbólico.



Contexto no Brasil:

surgem em piadas, comentários e vídeos ligados a masculinidade arena cora comunidade meme, aura, ironia e performance social.



Leitura pedagógica:

a carta serve para discutir como humor e competição podem reforçar hierarquias de gênero e popularidade.



Onde aparece memes, comentários, vídeos curtos, grupos de amigos e cultura gamer

NPC LIVE

Carta 27



O que é: live em que a pessoa age como personagem não jogável, repetindo ações e frases em resposta a estímulos do público.



Contexto no Brasil: viralizou como mistura de performance, estranhamento, monetização e humor.



Leitura pedagógica: a carta ajuda a pensar trabalho digital, atenção fragmentada e teatralização do corpo na economia das plataformas.



Onde aparece: lives, gifts virtuais, memes, creator economy e vídeos curtos



STORYTIME

Carta 28



Carta 28

O que é:

Formato de relato pessoal em tom envolvente, geralmente organizado como narrativa curta com gancho.

Contexto no Brasil:

Aparece em experiências escolares, perrengues, relacionamentos, viagens, treta de internet e cotidiano familiar.

Leitura pedagógica:

Contar histórias virou tecnologia de atenção; o jovem aprende a organizar experiência em formato compartilhável.

Onde aparece:

TikTok, Reels, YouTube, relatos pessoais, humor e drama cotidiano.

FLOPOU

Carta 29





O que é:

- fracassar em alcance, repercussão ou aprovação pública; é o oposto de viralizar.

Contexto no Brasil:

- pode se referir a vídeo, look, opinião, música, trend, campanha ou até comportamento social.

Leitura pedagógica:

- mostra como jovens leem o mundo também por métricas; visibilidade e validação se tornam linguagem cotidiana.

Onde aparece

- redes sociais, memes, comentários, vídeos curtos, fandoms e sala de aula





HITOU

Carta 30 — Viralizou



FRONT

O que é: expressão para algo que teve grande circulação, aprovação e impacto social em pouco tempo.

Contexto no Brasil: pode valer para video, dança, frase, música, meme, look, fofoca, publi ou bordão de sala de aula.

Leitura pedagógica: a viralização ensina que, nas plataformas, valor cultural muitas vezes se mede pela capacidade de circular, ser remixado e ser lembrado.

Onde aparece
TikTok, Reels, memes, trends, escola, fandoms e creators

BACK